



HYPE  CASE STUDY

Deutsche Bahn AG

Eine Open-Innovation-Plattform für die Zukunft der Mobilität

SZENARIO

MovingIDEAS ist eine offene Plattform für alle, die an Innovationen im gesamten Mobilitäts- und Logistiksektor interessiert sind, ob Privatperson oder Großkonzern. Ideen und Anregungen können hier im Rahmen von Ideenkampagnen wie „Kundenkomfort“, „Kostensenkung“ oder „Technik-Transfer – was kann die Eisenbahn von anderen lernen?“ eingereicht und weiterentwickelt werden. Die Plattform ermöglicht es der Deutschen Bahn, Ideen intern bereichsübergreifend und extern über die Grenzen des Unternehmens hinweg zu entwickeln.

MovingIDEAS wurde in Zusammenarbeit mit Innovationspartnern wie General Electric, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule (RWTH) Aachen, Siemens, Bombardier und BVG entwickelt, um die Innovationskultur im Mobilitäts- und Logistiksektor zu fördern.

Melden Sie sich einfach mal an: www.moving-ideas.net



“Wir müssen die bestehenden Innovationskräfte unseres Unternehmens bündeln und verzahnen. MovingIDEAS ist mit seinem offenen Ansatz ein wertvolles Werkzeug dafür.”



Gregor Huhn

Leiter Technische Innovation (IKI)
Vorstandsressort Infrastruktur,
Dienstleistungen & Technik

DETAILS ZUM INNOVATIONS-PROGRAMM

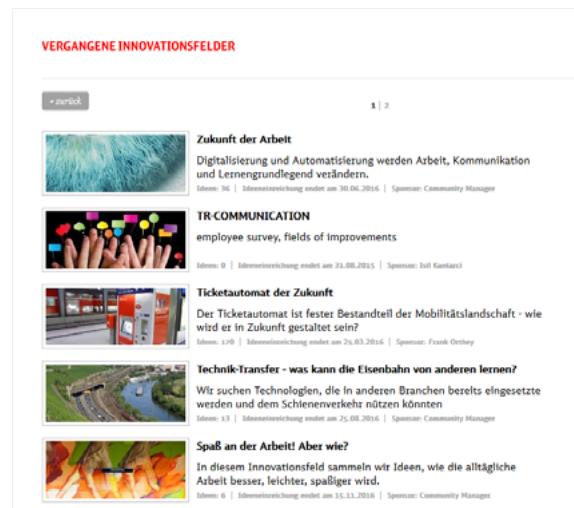
Aktuell werden 800 "Inspirationen" auf der Plattform diskutiert und bearbeitet. Inspirationen werden zu „Innovationsfeldern“ eingereicht, wobei es sich um klar definierte Suchbereiche für Ideen handelt. Bei positiver Bewertung können sie zu "Missionen" weiterentwickelt werden, die dann von einem Missionsteam in neue Produkte und Dienstleistungen umgesetzt werden. Im Jahr 2016 wurden sechs Innovationsfelder gestartet. Die Bewertungskriterien werden gemäß der Anforderungen der Sponsoren individuell angepasst. Nur wenige Kriterien werden standardmäßig abgefragt.

2015/2016 wurde außerdem erstmalig ein Innovationswettbewerb durchgeführt - die "DB Innovation Challenge". Dabei wurden gezielt drei Teilnehmerkategorien angesprochen: Startups & Kleinunternehmen, Wissenschaft & Forschung sowie Mittelstand & Großunternehmen. Die Teilnehmer konnten Lösungen für sechs spezifische Innovationsbedarfe in sechs DB-Geschäftsfeldern einreichen, z.B. „ECO-Tuning von Dieselloks (Rangier- und Streckenloks)“. Die Siegerideen werden nun gemeinsam mit den Geschäftsfeldern weiterentwickelt, das Preisgeld für die Einreicher betrug insgesamt 150.000€.

EMPFEHLUNGEN FÜR INNOVATIONS-MANAGER

Public Open Innovation strukturiert umzusetzen bedeutet für Unternehmen eine echte Herausforderung! Sponsoren müssen geschult werden und es muss viel Zeit in Vertrauen, Erwartungsmanagement und Beziehungspflege investiert werden.

Darüber hinaus ist vor allem zu beachten, dass die Menge der Nutzer und die Aufmerksamkeit durch das Management sich gegenseitig bedingen. Daher muss man an beiden Fronten gleichzeitig investieren.



DIE NÄCHSTEN SCHRITTE

Das MovingIDEAS Team plant als nächstes, das Innovationsnetzwerk der Deutschen Bahn auszubauen. So soll die Open Innovation Plattform enger mit den verschiedenen Innovationsinitiativen der DB Labs verzahnt werden.

Darüber hinaus wird insgesamt eine bessere Verknüpfung der "alten" und "neuen" Innovationswelt angestrebt: Die Potentiale von Ideenmanagement, F&E und Innovationsmanagement sollen mit denen der Labs, Creative Spaces und Digital Ventures gebündelt werden.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Nadine Moser

Senior Referentin Innovationsmanagement

https://www.xing.com/profile/Nadine_Moser4

Über HYPE Innovation

www.hype.de

HYPE ist einer der weltweit führenden Anbieter von Software für das Ideen- und Innovationsmanagement. Mit unseren leistungsstarken Produkten lassen sich tausende von Personen in die

Ideengenerierung und kollaborative Problemlösung einbinden. Zu unseren Kunden gehören u.a. Deutsche Post DHL, Deutsche Bahn, Daimler, Airbus, Siemens & BASF.

Hauptsitz: HYPE Softwaretechnik GmbH | Trierer Straße 70-72 | 53115 Bonn | Deutschland | Tel. +49-228-2276-0

Niederlassung USA: HYPE Innovation, Inc. | 485 Massachusetts Avenue | Cambridge, MA 02139-4018 | USA | Tel.: 1-855-GET-HYPE