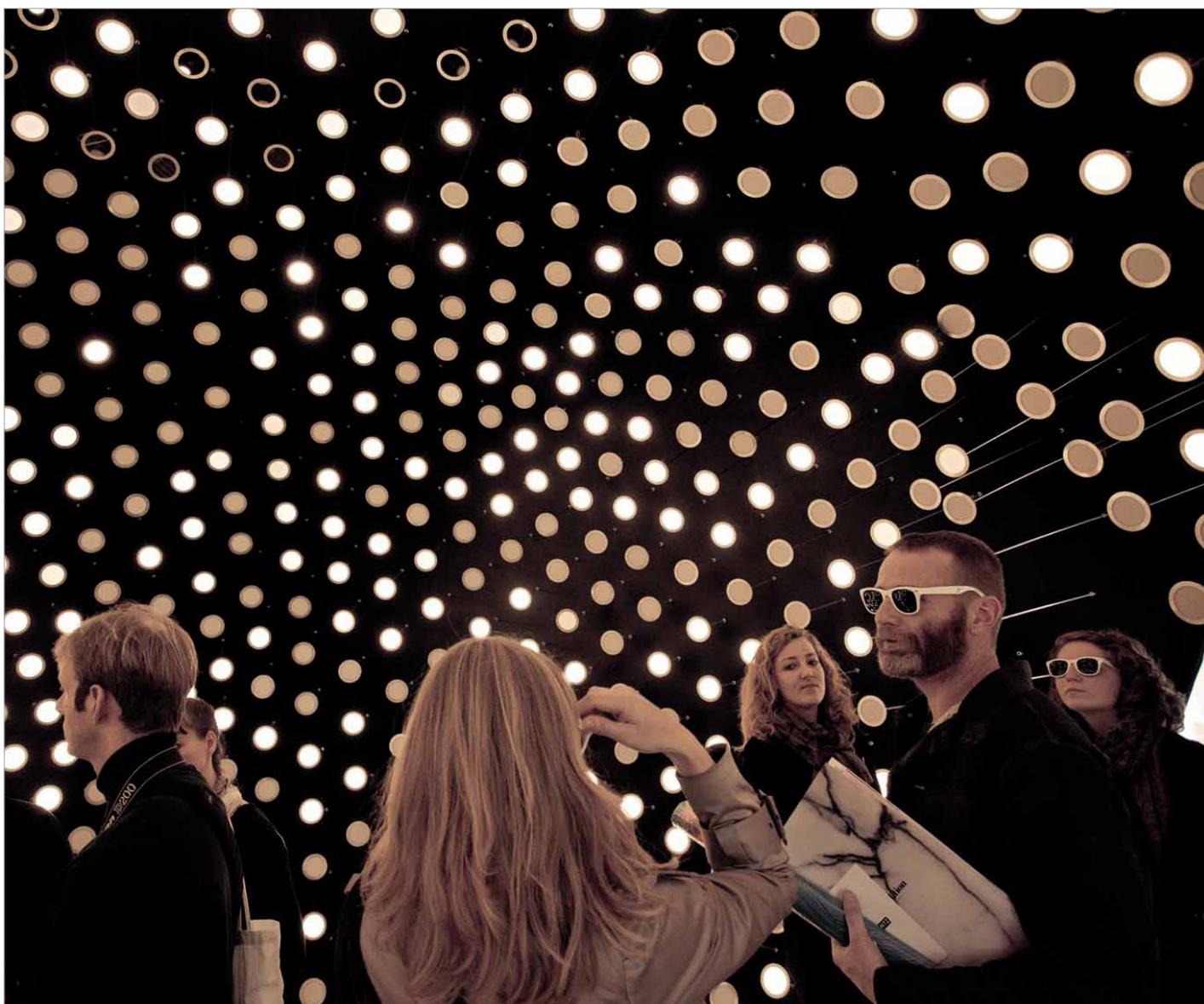




OSRAM

Durch Ideenmanagement das Engagement von Mitarbeitern fördern



Durch Ideenmanagement das Engagement von Mitarbeitern fördern



Das Unternehmen

- OSRAM ist einer der weltweit führenden Leuchtmittelhersteller
- Seit 1906 ist OSRAM eine eingetragene Marke
- 1919 bündeln die Siemens & Halske AG, die Deutsche Gasglühlicht AG und AEG ihre Glühlampenfabrikation in der OSRAM GmbH KG
- 34.000 Mitarbeiter weltweit
- Börsengang im September 2013
- 2014: etwa 5.1 Mrd. € Umsatz

Die Herausforderung

- Mangel an Transparenz und geringe Beteiligungsraten im bestehenden System
- Kollaborative Zusammenarbeit und Entwicklung von Ideen wurden nicht unterstützt
- Zu lange Durchlaufzeiten bei der Ideenbewertung

Das Ergebnis

- Alle Abteilungen arbeiten auf einer zentralen Plattform zusammen
- Höhere Beteiligungsraten und großes Engagement der Mitarbeiter
- Verringerter Zeitaufwand für die Bewertung und Evaluierung von Ideen
- 34% Kosteneinsparungen allein in den ersten 5 Monaten

Ausgangssituation

Das Ideenmanagement hat bei OSRAM eine lange Tradition: Seit mehr als 85 Jahren werden Mitarbeiterideen gesammelt, verwaltet und bewertet. In den letzten Jahren entwickelte OSRAM ein hausinternes System, um diese Prozesse online zu verwalten. Allerdings war dieses System nicht transparent genug, um die Zusammenarbeit unter den Mitarbeitern effektiv zu fördern und eine offene Kultur des Austauschs zu etablieren – nur Ideenmanager hatten Zugriff auf alle Ideen. Darüber hinaus mangelte es an automatisierten Reportingmöglichkeiten und die Ideenbewertungen waren insgesamt zu zeitaufwändig.

So entschied OSRAM sich, das unternehmensweite Ideenmanagement mit einer neuen Software zu modernisieren.

Lösung

OSRAM wählte die Lösung von HYPE aus verschiedenen Gründen: Erstens ist das User Interface modern und intuitiv – eine wichtige Voraussetzung, denn so müssen die Mitarbeiter nicht erst in der Nutzung der Plattform geschult werden.

Zweitens ermöglicht HYPEs KPIs alle wichtigen Informationen zu den Kosteneinsparungen im Detail einzusehen – eine Funktionalität, die für die Auswahl der Software ausschlaggebend war.

Außerdem befand sich bereits eine HYPE-Plattform im Bereich Produktinnovationen bei OSRAM eingesetzt. So fiel es leicht, sich für „HYPE Improve“ zu entscheiden. Die neue Software ersetzte das hauseigene System und wurde auf den Namen „Idea Works 2.0“ getauft.

6.200 Mitarbeiter aus verschiedenen Abteilungen des Unternehmens, von F&E bis hin zur Verwaltung, haben Zugriff auf Idea Works 2.0.

OSRAM und HYPE erarbeiteten gemeinsam einen Go-Live-Plan: Im Rahmen von Workshops wurde den maßgeblich beteiligten Mitarbeitergruppen Ziel und Prozess der neuen Software vorgestellt. Außerdem wurde ein Flyer mit den Grundlagen des neuen Ansatzes an alle Mitarbeiter verschickt. Durch das moderne und intuitive Interface wurde die Software von den Mitarbeitern schnell angenommen und aktiv genutzt.

Die neue Plattform für Ideenmanagement im Detail

Auf der Plattform sind Ideen und Verbesserungsvorschläge nun für alle Teilnehmer sichtbar, was die Diskussion über verschiedene Abteilungen hinweg ermöglicht. Die Ideenmanager liefern regelmäßig Rückmeldungen über den Status der Ideen. Dieses Feedback wird als ein Schlüsselfaktor für die Motivierung der Mitarbeiter gesehen und hilft, die Diskussionen in der Online-Community anzuregen. Mitarbeiter, die keinen persönlichen Zugang zu einem Computer am Arbeitsplatz haben, werden durch die Errichtung neuer Infoterminals mit einbezogen.



Im gesamten Unternehmen kann jeder auf das System zugreifen und sich im Ideenprozess einbringen.

Es gibt mehrere Möglichkeiten, sich bei der Ideenfindung zu beteiligen. Mitarbeiter können Ideen zu zielgerichteten Ideenkampagnen einreichen, die ein bestimmtes Thema oder einen bestimmten Standort betreffen. Oder sie können ihre Ideen auch im sogenannten „Ideenpool“ einreichen, der es erlaubt, Ideen zu jedweden Thema einzureichen und kollaborativ weiterzuentwickeln.

Mit kleinen Anreizen wurde die Plattform intern beworben: Die ersten 100 Mitarbeiter wurden für die Nutzung des Ideenpools mit einem Gutschein im Wert von 25€ belohnt. Bei der ersten themenbasierten Kampagne konnten die Ideengeber großzügige Reisegutscheine gewinnen. Bei einer weiteren Kampagne zum Thema Reduzierung des Energieverbrauches verlor OSRAM iPhones unter den teilnehmenden Kollegen.

Mitarbeiter, die durch ihre Ideen zu rechenbaren Kosteneinsparungen beitragen, erhalten einmalige Prämien, die in der Regel 15% des eingesparten Wertes betragen. Wenn die Idee über mehrere Jahre hinweg zu Einsparungen führt, erhält der Ideengeber sogar 25% des Wertes als Prämie. Dieser nachhaltige Ansatz trägt zur Motivation der Mitarbeiter bei und unterstützt die häufige Nutzung der Plattform.

Ideenmanager bei OSRAM können detaillierte KPI Reporte erstellen und anhand dieser Kennzahlen die Mitarbeiterbeteiligung an einzelnen Standorten oder Abteilungen abfragen, sowie die dort erzielten Resultate genau messen.

Die HYPE Plattform wird mit vordefinierten KPI Leistungskennzahlen geliefert und das KPI Toolkit ermöglicht es, darüberhinaus spezifische und individuell angepasste Auswertungen oder Berichte zu erstellen. Detaillierte Zahlen zu Kosteneinsparungen in verschiedenen Zeiträumen und aus verschiedenen Unternehmensbereichen abfragen zu können war ein entscheidender Grund dafür, dass sich OSRAM für HYPE entschied.

Ergebnis

Ein Ziel von OSRAM war es, die Durchlaufzeiten bei der Ideenbewertung zu minimieren. Die Zeitspanne der Prüfung und Bewertung von Ideen konnte auf einen Durchschnittswert von 48 Tagen nach deren Einreichung verringert werden. Die Grafik auf der folgenden Seite zeigt, dass mit Hilfe der HYPE Plattform die Bearbeitungszeit bereits innerhalb der ersten 5 Monate nach Einführung von Idea Works 2.0 um 17% verkürzt wurde.



© OSRAM and Partner

OSRAM macht flimmerfreies Dimmen möglich; besonders wichtig bei Video-Konferenzen. Hier ein Meetingraum bei TÜV Süd.



Hakan Tansel, Projektleiter Ideenmanagement OSRAM

“HYPE Improve ist die perfekte Kombination aus gutem Design und Nutzerfreundlichkeit. Unsere Mitarbeiter haben intuitiv verstanden wie sie die Software nutzen können und waren hochmotiviert damit zu arbeiten. Das spricht für die Plattform und vor allem für die Mitarbeiter, die die Vorteile einer solchen Software für die Zukunft für OSRAM sehen.”

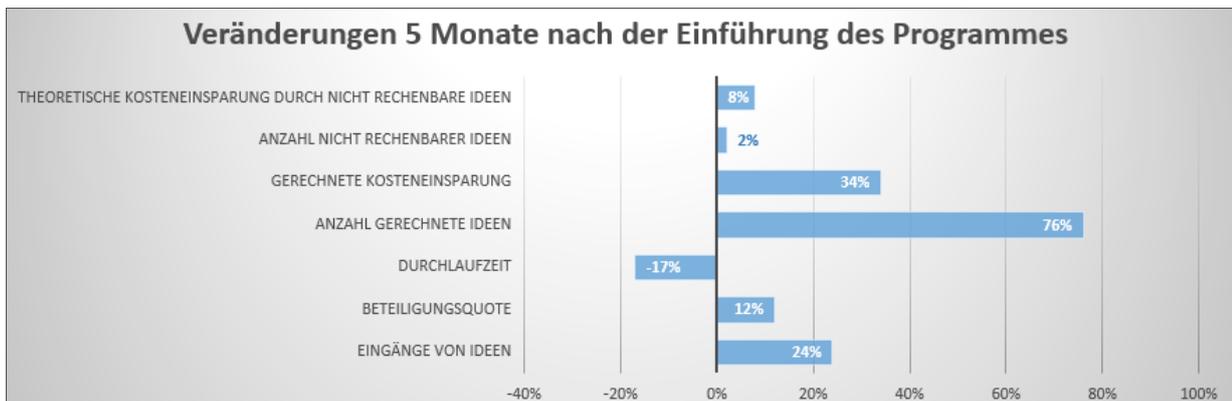
Durch Ideenmanagement das Engagement von Mitarbeitern fördern



OSRAM präsentiert eine faszinierende Lichtinstallation auf der Qubique Designmesse in den Hallen des Flughafens Berlin Tempelhof

OSRAM konnte die Anzahl rechenbarer Ideen – d.h. Ideen, deren Einsparungspotential messbar ist – um 76% steigern. Dies führte wiederum zu einem Anstieg der Kosteneinsparungen um 34%. Nicht rechenbare Ideen und Verbesserungsvorschläge, wie beispielsweise zum Thema Sicherheit am Arbeitsplatz, wurden um fast 10% erhöht.

Die Kombination der Initiativen zur Kosteneinsparungen und zur allgemeinen Verbesserungsvorschlägen am Arbeitsplatz in einer transparenten Plattform war ein Schlüsselfaktor für die Bereitschaft der Mitarbeiter sich aktiv zu beteiligen. Für die Kollegen ist die neue Software für Ideenmanagement Teil ihres Arbeitsalltags. OSRAM kann auf die Ideen der Mitarbeiter vertrauen – sie helfen das Unternehmen weiterzuentwickeln und mit dem raschen Wandel schrittzuhalten.



Im nächsten Schritt will OSRAM sicherstellen, dass jede einzelne Abteilung im Unternehmen die Plattform nutzt und über die nötigen KPI-Reporte und Prüfungsprozesse verfügt. Ziel wird es in Zukunft sein, die Mitarbeiterbeteiligung nachhaltig auf 50% steigern.



Hauptsitz

HYPE Softwaretechnik GmbH
Trierer Strasse 70-72
53115 Bonn
Deutschland

Tel.: +49-228-2276-0
www.hype.de

Niederlassung USA

HYPE Innovation, Inc.
485 Massachusetts Avenue
Cambridge, MA 02139-4018
USA

Tel.: +1-855-GET-HYPE
www.hypeinnovation.com