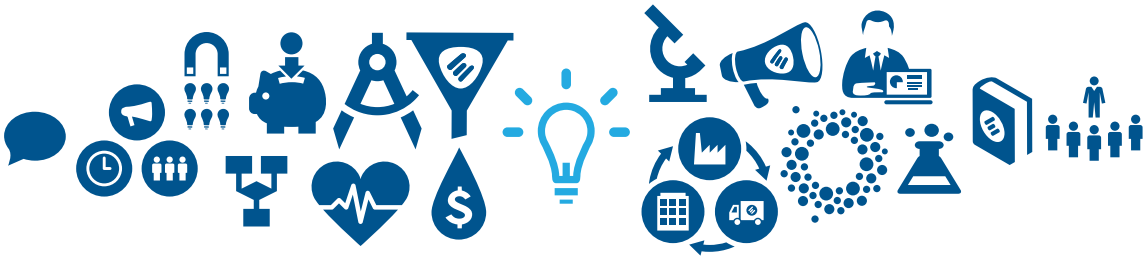
HYPE INNOVATION

Enterprise-Software für das Innovations-management

www.hypeinnovation.com

Experten für unternehmensweites Innovationsmanagement



Seit 2001 ist HYPE Innovation einer der weltweit führenden Hersteller von Enterprise-Social-Software für Ideen- und Innovationsmanagement. Wir verfügen über Best-Practice-Wissen aus elf Jahren Projekterfahrung bei internationalen Kunden.

Unsere leistungsfähige Software ist das Rückgrat für Innovationsprogramme und bietet unseren Kunden nachhaltigen, wiederholbaren Erfolg. HYPE unterstützt den kompletten Full-Lifecycle-Innovationsprozess und ermöglicht es unseren Kunden, Ideen in messbaren Umsatz für ihr Unternehmen zu verwandeln. Auch bei der Überwindung von Unternehmensgrenzen bietet die Plattform ein sicheres Umfeld für Open Innovation mit Partnern, Zulieferern, Kunden und weiterer externer Parteien.
Darüber hinaus bietet HYPE Beratung zur Einbindung Ihres Innovationsprogramms in die Unternehmensstrategie sowie zur Unternehmenskultur und alltäglichen Herausforderungen in Ihrer Initiative.

Unser Ziel ist es, mit unserem umfangreichen Angebot an Softwaremodulen, professioneller Beratung und langjähriger Erfahrung im Innovationsmanagement der bestmögliche Partner für Innovationsmanager zu sein.

MATTEL · Sipchem · DB Mobility Networks Logistics · NOKIA · PETRONAS · OSRAM · SIEMENS · BOSCH

Deutsche Post DHL · VORWEG GEHEN · AREVA · Al Rajhi Bank · BOMBARDIER · BASF

Wir setzen auf langjährige Geschäftsbeziehungen

HYPE blickt mit Stolz auf einen Kundenstamm von über 170 Firmen unterschiedlichster Branchen und Regionen. Wir sind davon überzeugt, dass nur nachhaltige Geschäftsbeziehungen zum Erfolg sowohl für unsere Kunden wie auch für HYPE führen.

Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen und entwickeln unser Wissen durch diese Praxisnähe stetig weiter. So können wir unsere Dienstleistungen präzise auf die täglichen Herausforderungen des Innovationsmanagements abstimmen. Zudem bringen wir unsere Kunden regelmäßig branchenübergreifend zusammen und bieten somit die Möglichkeit zur Kooperation und zum Aufbau eines Netzwerks von Innovationsprofis.

Dieses ausgeprägte Engagement für Kunden ist nach unserer Überzeugung zentral für unsere Mission, das Innovationsmanagement für sie zu vereinfachen.

Innovationsmanagement kann kompliziert sein.
HYPE macht es für Sie leichter.

Innovationsmanagement ist eine grundsätzlich komplexe Tätigkeit. Als Innovationsmanager müssen Sie sich damit auseinandersetzen, wo und wie Sie innovativ sein wollen:

- Ideenerzeugung
- Generierung von Impulsen und Engagement
- Erzielung von Sponsoring und Management-Buy-In
- Aufbau eines Innovationsnetzwerkes
- Bestimmung von KPIs und letztlich nachweisbarer Return on Investment

Wir vereinfachen diese Herausforderungen auf drei Arten:

1. Bereitstellung einer intuitiv nutzbaren Software mit allen zur effizienten Umsetzung Ihrer Ziele nötigen Funktionen.
2. Unterstützung zuverlässiger Prozesse, bewährt durch jahrelange Erfahrung.
3. Beratung hinsichtlich der typischen Herausforderungen, mit denen sich Unternehmen konfrontiert sehen.

Wir wissen, dass das Innovationsmanagement neben den alltäglichen Herausforderungen einer Reihe strategischer Unternehmensziele gerecht werden muss. Wir helfen Ihnen, diese Ziele in Ihrem Programm zu berücksichtigen.

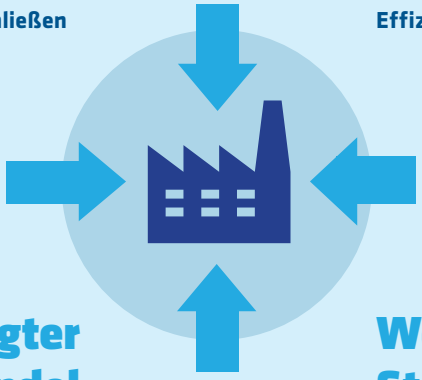
Typischerweise fallen strategische Vorgaben in vier breite Bereiche:

Wachstum

Schließen der Wachstumslücke
Aufbau einer Innovations-Pipeline
Neue Märkte erschließen

Effizienz

Maximierung der Profitabilität
Reduzierung von Kosten und Ressourcen
Effizientere Prozesse



Beschleunigter Wandel

Beschleunigung der Neuproduktentwicklung
Agiler werden
Best Practices aktuell halten

Weltweit verteilte Standorte

Lokales Know-How für das gesamte Unternehmen bereitstellen
Entfernten Standorten Gehör verschaffen
Zusammenarbeit über alle Unternehmensbereiche hinweg

HYPEs Professional Service Team

Ihre verlässlichen Partner im Projekt

Wir beraten Sie beim Einsatz bewährter Methoden und bringen Sie mit anderen Kunden zusammen, damit Sie voneinander lernen können. Unsere Tools bilden das Rückgrat Ihres Innovationsprogramms und machen Ihren Erfolg messbar. Wir sind nur erfolgreich, wenn Sie es sind!

Wie definieren wir Erfolg?

- *Neuer Umsatz, der durch die Innovationsprogramme unserer Kunden generiert wird*
- *ROI inklusive mittelbarer und unmittelbarer Einsparungen*
- *Langjährige Kundenbeziehungen*

Seit 2001 verfügt HYPE über ein hervorragendes Beraterteam mit internationaler Projekterfahrung: Wir helfen Ihnen, Ihr Innovationsprogramm innerhalb kürzester Zeit umzusetzen, Best Practices in Ihrem Unternehmen zu verbreiten, Ihre Prozesse auszubauen und Ihr Innovationsprogramm an sich ändernde Herausforderungen anzupassen. Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden verfügen unsere Berater über umfangreiches Wissen individueller Aspekte sowie über Gemeinsamkeiten verschiedenster Innovationsinitiativen. Es ist für uns ein zentraler Wert und ein wesentliches Unterscheidungsmerkmal, unsere Kunden als Partner und ihre Herausforderungen als unsere eigenen anzusehen.

Frank Henningsen,
Executive VP Professional Services

Colin Nelson,
Director of Enterprise Innovation Consulting

Christoph Sohn,
Enterprise Innovation Consultant

Unser Beratungsansatz

Unser Ziel ist es, Unterstützung direkt vor Ort anzubieten. Unsere Berater arbeiten mit Ihnen auf Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch oder Arabisch, sowohl vor Ort als auch online, um einfache Kommunikation und eine schnelle Umsetzung zu gewährleisten.
Implementierungsspezialisten sorgen für einen reibungslosen Start, während Ihr persönlicher Projektmanager Ihr Programm durchgehend betreut. Er ist dabei gleichzeitig Ihr Partner und Arbeitskollege. Außerdem unterstützt Sie unser Beratungsteam bei allen individuellen Anforderungen, wie unternehmensspezifischen Prozessen und zusätzlichen Plattformkonfigurationen.

HYPEs Ansatz für strategische Beratung

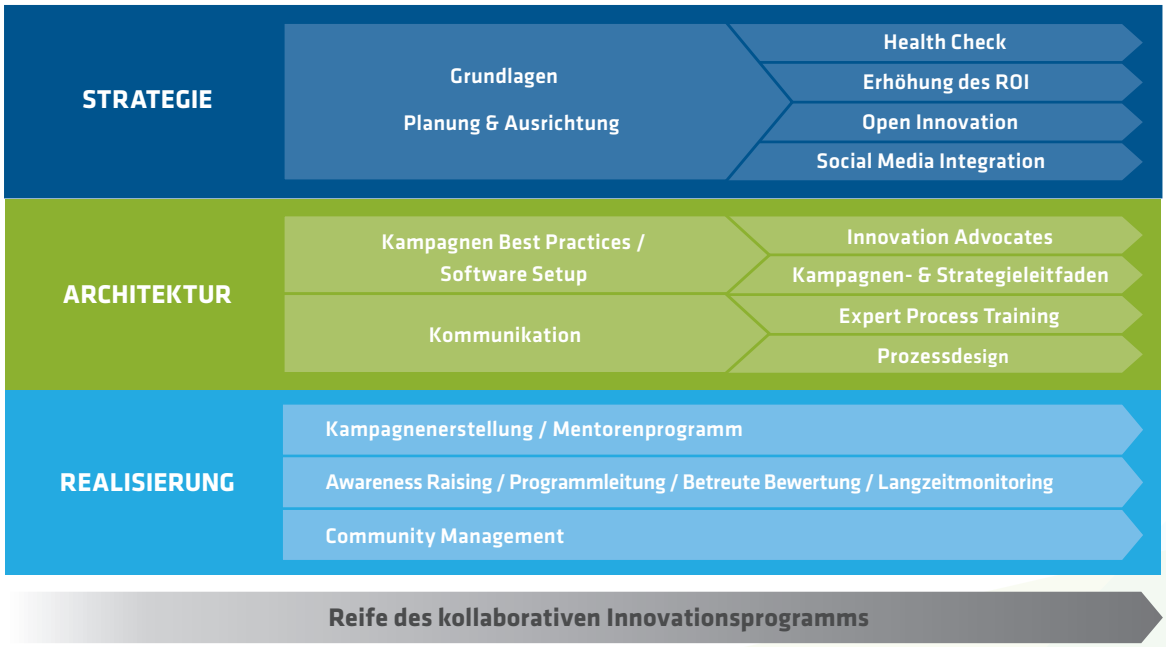
Was ist strategische Beratung?

Die Betreuung eines unternehmensweiten Innovationsprogramms stellt eine große Herausforderung dar. Als Innovationsmanager stellen Sie sich der ganzen Komplexität des Unternehmens: Der Kultur, den Prozessen, der Bereitschaft, sich innovativ einzubringen und den persönlichen Interessen derjenigen, deren Unterstützung Sie brauchen. In den letzten Jahren konnten wir eine steigende Nachfrage nach strategischer Beratung im Umgang mit diesen Herausforderungen und für die Vernetzung unterschiedlicher Firmenbereiche feststellen. Dies veranlasste unser Team, ein Konzept für strategische Beratung zu entwickeln – eine strukturierte Methodik, um Ihre Herausforderungen im Innovationsmanagement zu meistern.

Wir helfen Ihnen, Ihr Programm weiterzuentwickeln

Wir wissen, dass Unternehmen verschiedene Möglichkeiten und Erfahrungen haben, wenn sie ein unternehmensweites Innovationsprogramm aufbauen. Um kundenspezifischen Anforderungen und Zielen gerecht zu werden, haben wir ein Beratungskonzept entwickelt, das eine strukturierte Auswahl von Dienstleistungen bietet. Wir stellen Beratungspakete passen für Sie zusammen, unabhängig davon, ob Sie neu im Umgang mit Online-Innovation sind oder über jahrelange Erfahrungen verfügen.

Das Konzept besteht aus einer dreistufigen Hierarchie: Unsere Beratung innerhalb der Ebene der **Innovationsstrategie** stellt sicher, dass Ihr Programm auf Ihre Unternehmensziele und Vorgaben ausgerichtet ist; **Innovationsarchitektur** beinhaltet Dienstleistungen zur Einrichtung und Verbindung zentraler Komponenten Ihres Programms; und auf der Ebene der **Realisierung** unterstützen wir Sie mit praktischen Hinweisen, Vorlagen und konkreten Prozessbeispielen.



HYPE ENTERPRISE

Der Innovationsprozess von HYPE beruht auf der Erfahrung aus hunderten von Innovationsprogrammen und führt zu messbarem ROI.

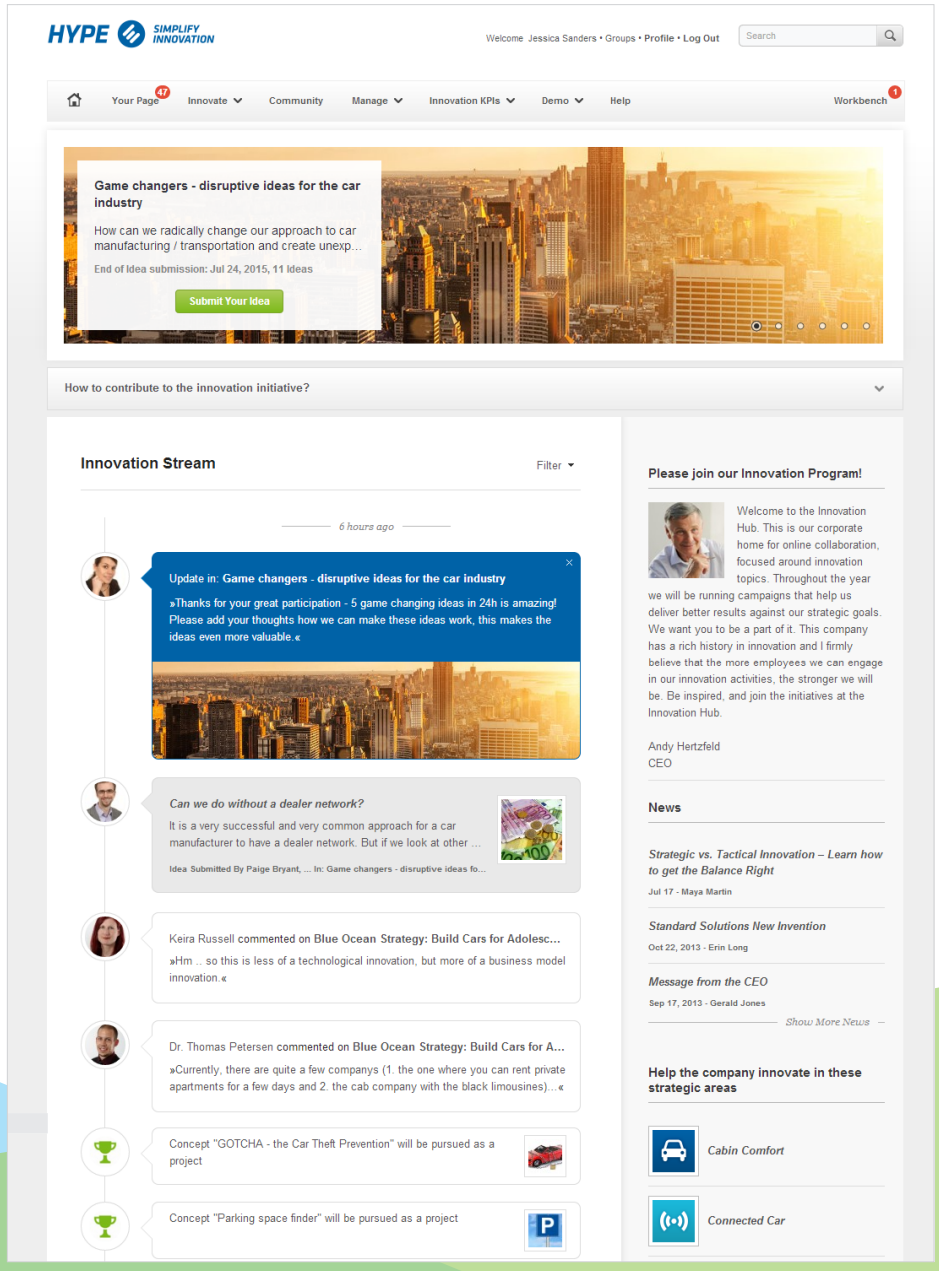
HYPE Enterprise ist eine prämierte Softwarelösung für Unternehmen, die ihren Innovationsprozess von Anfang bis Ende mit einem Programm abbilden möchten. Die Plattform hilft beim Aufbau einer Innovationskultur in Ihrem Unternehmen und bei der Vereinfachung entscheidender Tätigkeiten. Unser Prozess besteht aus einer Reihe zielgerichteter Phasen, die Sie dabei unterstützen, zentrale Bereiche zu fokussieren und Ideenkampagnen durchzuführen. Ideen können zu Konzepten weiterentwickelt und schließlich im Rahmen von Innovationsprojekten umgesetzt werden.

HYPE Enterprise für Produkte und Services

- Entwickeln Sie neue Produkte und Services
- Entwickeln Sie neue Geschäftsmodelle
- Verändern Sie Ihren Markt
- Arbeiten Sie mit Partnern zusammen
- Sammeln Sie Consumer Insights
- Steigern Sie Ihren Gewinn

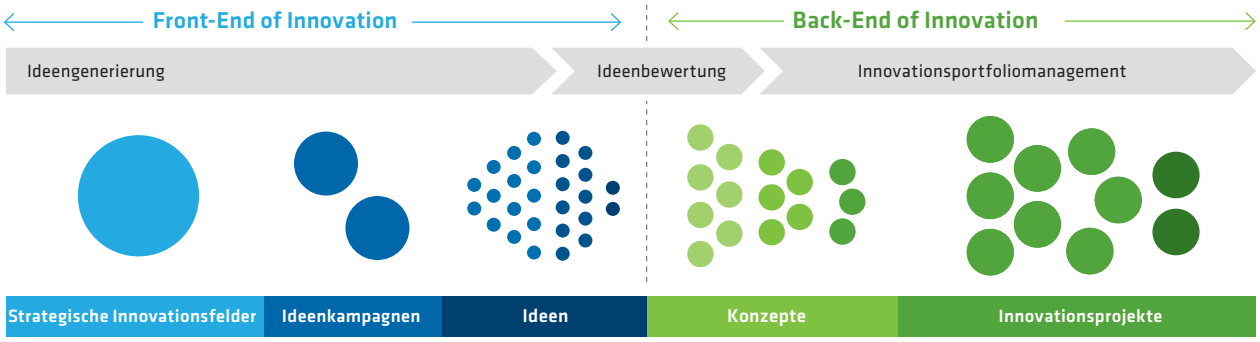
HYPE Enterprise für das ganze Unternehmen

- Steigern Sie Ihre Effizienz
- Teilen Sie Best Practices
- Reduzieren Sie Kosten
- Minimieren Sie Risiken
- Entdecken Sie verstecktes Fachwissen
- Managen Sie kontinuierliche Verbesserung



Eine schlüsselfertige Plattform für den kompletten Ideen-Lifecycle – von der Ideengenerierung bis zur Umsetzung von Innovationsprojekten

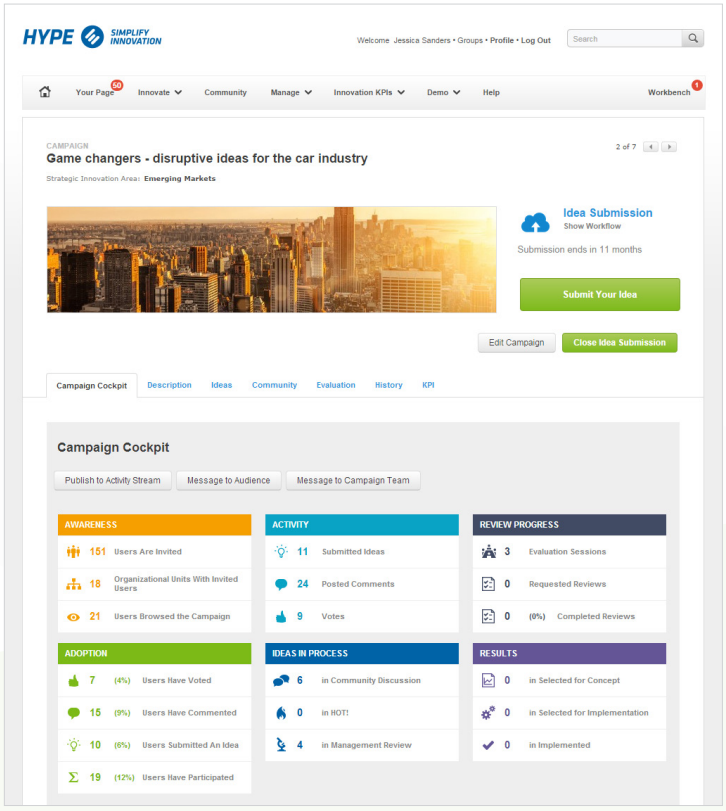
Was sind die zentralen Komponenten des Prozesses?



Strategische Innovationsfelder geben die allgemeinen Zielbereiche für Ideen vor. Sie sind Teil der Unternehmensstrategie und eine Domäne des Top-Managements. Sie helfen dabei, Innovationsinitiativen über das Unternehmen hinweg zu bündeln.

Kampagnen generieren Ideen innerhalb eines klar definierten Zielbereichs. Ein Sponsor initiiert eine Kampagne, ein Community Manager lädt verschiedene Gruppen zur Teilnahme ein und ein Expertenteam bewertet die eingereichten Ideen. Kampagnen gehören zu den effektivsten Mitteln, mit einer heterogenen Gruppe von Personen Ideen zu einem Thema zu generieren.

Ideen werden im Kontext der Aufgabenstellung und relevanter Kriterien diskutiert, von Teilnehmern bewertet und ausgewählt. Ideen können entweder vollständig ausgearbeitete, umsetzungsfähige Vorschläge oder inkrementelle Beiträge zu einer komplexeren Lösung sein.



Nachhaltige Motivation

Die Motivation Ihrer Mitarbeiter ist für den Erfolg Ihres Programms ein zentraler Faktor. HYPE Enterprise bietet Funktionen für verschiedene kulturspezifische Szenarios.

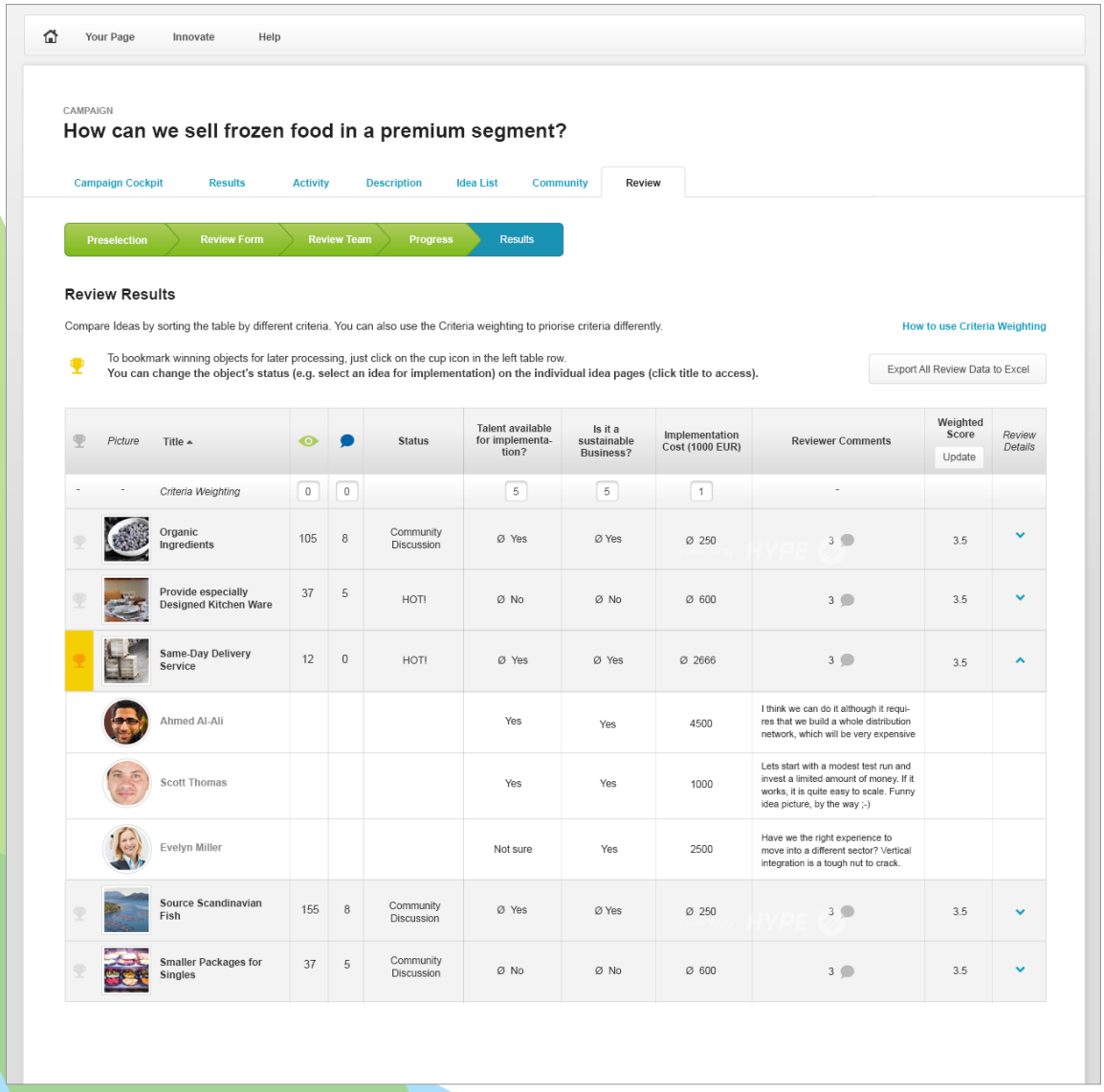
- Belohnen Sie die Aktivitäten und Kreativität Ihrer Benutzer mit **Innovation Points**.
- Identifizieren Sie leidenschaftliche Unterstützer Ihres Programms mit Hilfe von **Reputationsranglisten**, um sie zukünftig gezielt anzusprechen und einzusetzen.
- Nutzen Sie internen Wettbewerb mit **Idea Stock Exchange**, einer Ideenbörse, an der Benutzer mit Ideen wie mit Aktien handeln können.

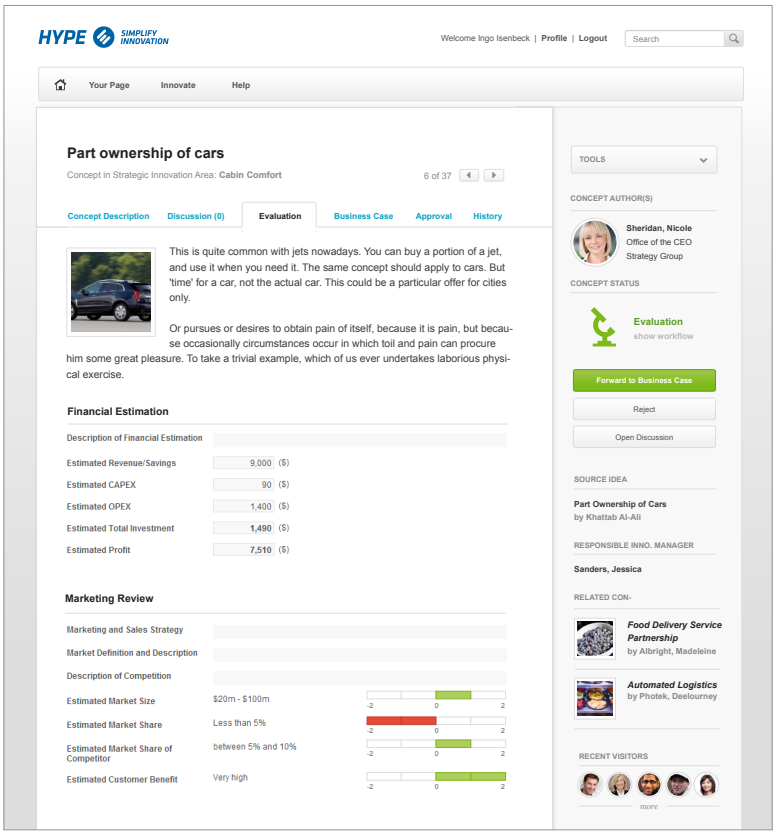
HYPE Enterprise

Effektive und effiziente Entscheidungsfindung

Die Umsetzung von Ideen auf Basis fundierter Entscheidungen unterscheidet das Innovationsmanagement vom einfachen Ideensammeln. Unsere Lösungen unterstützen den Umsetzungsprozess mit zeitsparenden Managementfunktionen zur Klassifizierung, Bewertung und Auswahl der vielversprechendsten Ideen.

- Beschleunigen Sie die Auswertung und sorgen Sie für Konsistenz mit unserem **Evaluation Wizard**.
- Bewerten Sie Ideen flexibel mit **individuellen Bewertungskriterien**.
- Unterstützen Sie detaillierte Analysen und geschlossene Teambewertungen mit individuell **anpassbaren Business Cases**.





Konzepte & Projekte

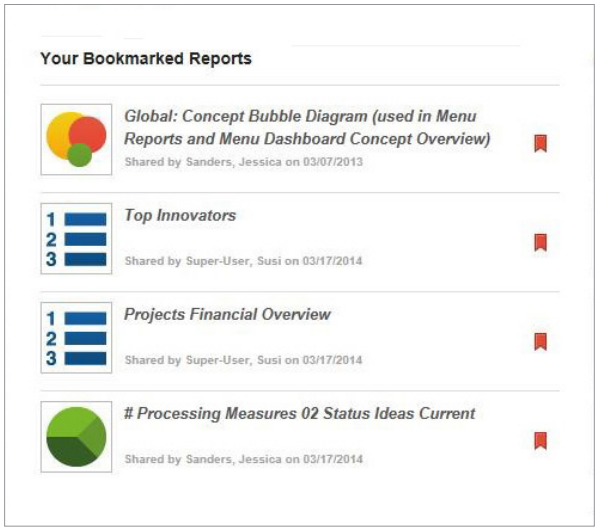
Konzepte sind Ideen in der Ausarbeitungsphase. Der Verantwortliche erweitert die Idee zum Business Case und bereitet sie für die Teambewertung, die Vorstandsentscheidung und die Projektumsetzung vor. Mehrere Ideen können zu einem einzigen Konzept gebündelt werden.

Innovationsprojekte sind Ideen, die nach der Konzeptphase (dem Business Case) für die Weiterverfolgung und Umsetzung vorgesehen sind. Typischerweise haben Projekte ein klares Ziel, einen Zeitrahmen, ein Budget und ein festes Team für die Umsetzung.

Auswertung und Reporting

Die Festlegung und Überwachung von Kennzahlen sind ein wesentliche Faktoren für langfristigen Erfolg. Unsere Reporting-Funktionen bieten Ihnen die nötige Transparenz für Ihre KPIs und zahlreiche Möglichkeiten für den Datenexport.

- Halten Sie Ihre Stakeholder mit **KPI-Dashboards** auf dem Laufenden.
- Erfassen Sie alle Entwicklungsstände und Entscheidungen zu Ideen, Konzepten und Projekten mit **PDF-Dokumentationen**.
- Vervollständigen Sie Ihre Präsentationen für das Management mit **vordefinierbaren PowerPoint und Word Reporten**.
- Exportieren Sie Daten zur Weiterverarbeitung **auf Knopfdruck in bestehende Excel-Vorlagen.**



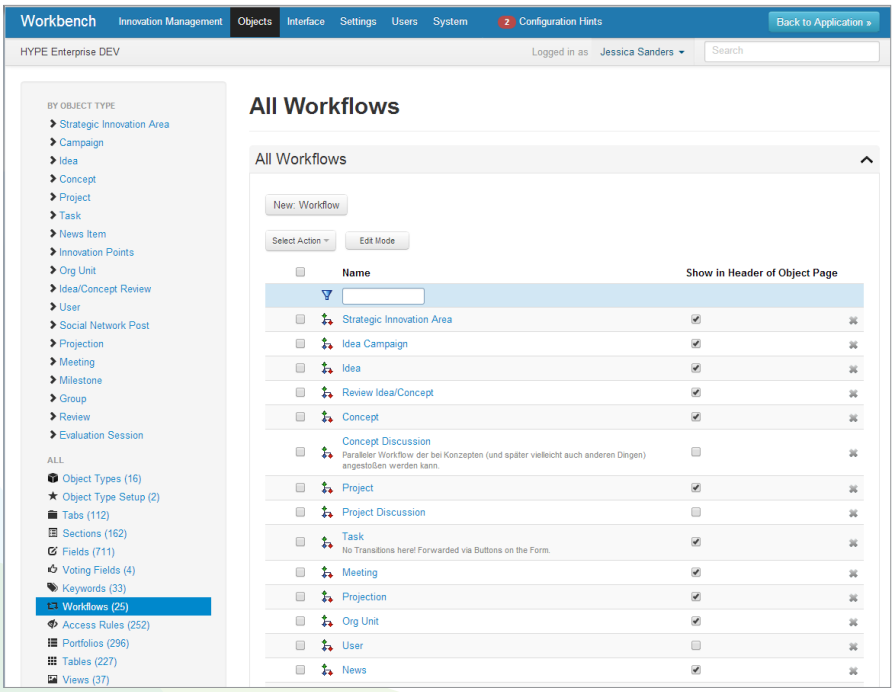
Mehrsprachigkeit

HYPE bietet Ihnen eine mehrsprachige Plattform, um Zugangsbarrieren zu reduzieren und einer weltweit agierenden Mitarbeiterschaft die Möglichkeit zu geben, in ihrer jeweiligen Muttersprache teilzunehmen. Dies beinhaltet double-byte Zeichensatz und die Ausrichtung von rechts-nach-links.

HYPE Workbench

Passen Sie Ihr Innovationssystem an – ohne Programmierung

Die Workbench gibt Ihnen umfassende Möglichkeiten zur Gestaltung individueller Formulare, Prozesse, Ereignisse und Aktionen, Dashboards und Anzeigen sowie eigener Zugriffsregeln – durch einfache Konfiguration, ohne Programmieraufwand. Unser Professional Service Team bietet entsprechendes Training für erfahrene Kunden an - oder setzt Ihre Anforderungen einfach für Sie um.



Das Innovation-Ecosystem

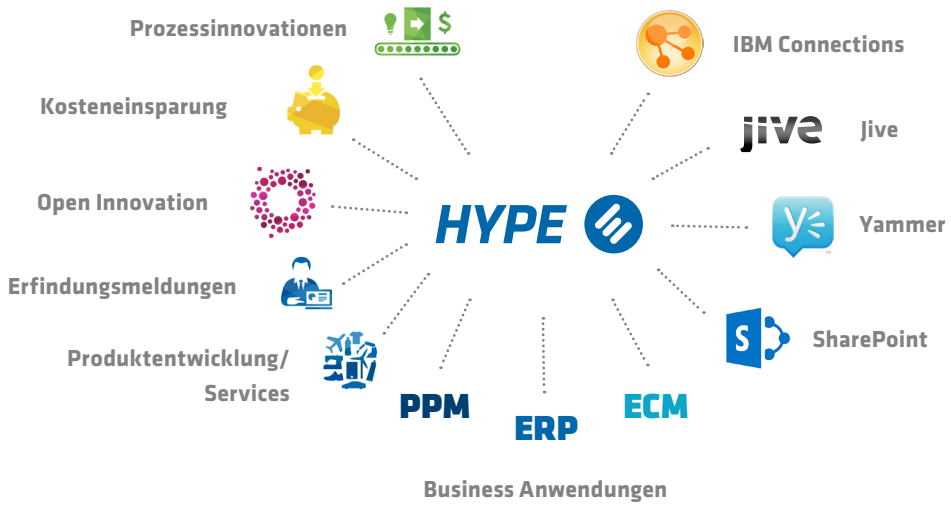
Die HYPE Plattform ermöglicht die Integration verschiedener Innovationsrichtungen und Ihrer wichtigsten Business-Anwendungen

Integration aller Innovationsrichtungen

HYPE Enterprise ermöglicht die Integration spezialisierter Prozesse für unterschiedliche Programme.

Integration für Social-Business-Plattformen

HYPE Enterprise macht Ihre Social-Business-Plattformen für Ihr Innovationsprogramm nutzbar.



Integrieren Sie HYPE in Ihre wichtigsten Back-End-Anwendungen

Unsere universelle API ermöglicht die Integration mit jeglichem PPM-, ERP- und ECM-System Ihrer Firma. Dadurch sind Daten systemübergreifend jederzeit sichtbar und messbar und aufwendige Recherchen bleiben Ihnen erspart.

HYPE Enterprise ist eine sichere, skalierbare Lösung, die sich perfekt in Ihre IT-Landschaft integriert:

Wir bieten Ihnen Skalierbarkeit, verlässliche Sicherheitsmaßnahmen, Integration in bestehende Systeme und Lösungen für komplexe IT-Anforderungen, damit Sie sich auf die Geschäftsergebnisse konzentrieren können.

- Ob **SaaS**, **Hosting** oder **lokale Installation** – alle drei Optionen sind möglich.
- Reduzieren Sie Zugangsbarrieren mit unseren Optionen für **Single Sign-On** und **LDAP**.
- Wir gewährleisten einen sicheren Systemzugriff durch **SAML-Verbindungen** und die Kompatibilität mit **IBM WebSeal**.
- Regulieren Sie den Zugriff auf das System mit unserem detaillierten **Verwaltungssystem für Zugriffsregeln**.
- Wir unterstützen den vertraulichen Umgang mit Informationen z.B. für Patente mit unserem **Modul für Erfindungsmeldungen**.

HYPE in der Außenwahrnehmung

Unsere Kunden über HYPE

"Unser Partner HYPE hat es uns ermöglicht, Innovationsprofis aus allen Bereichen mit einzubinden; so wird sichergestellt, dass es die vielversprechendsten Ideen in unser Innovationsprogramm schaffen, egal aus welchem Teil der Welt oder aus welcher Abteilung sie kommen."

Martin Ertel, Chief Innovation Officer, Bombardier Transportation

"Die Innovationsprogramme von Nokia haben bis zum heutigen Tag 1,7 Mrd. USD neuen Umsatz eingespielt – mit Hilfe der HYPE Plattform. Nokia hat über 18.000 Benutzer in seiner Community, seit dem Einsatz der Innovationssoftware von HYPE 67 Kampagnen gefahren und über 4.300 Ideen generiert."

Fabian Schlage, Head of Idea and Innovation Management, Nokia

"Es geht nicht nur um Innovation, sondern auch um Förderung und Messbarkeit dieses Engagements. Die Anzahl der angenommenen Ideen auf unserer HYPE-Plattform hat zugenommen, weil jeden Tag bessere Ideen eingereicht werden. Wenn sich Ideen bewähren und zur Norm werden, werden die Leute weiter motiviert, neue Ideen einzubringen."

Rebeca Rivera, Innovation & Kaizen Manager, Casa Pellas

Führende Marktforschungsunternehmen über HYPE

Forrester Wave 2013 – Innovation Management Tools
HYPE Innovation wurde vom führenden Marktforscher Forrester als ein "Leader" im Markt für Innovationsplattformen identifiziert.

IDC MarketScape – Innovation Management Solutions
Im Rahmen der Studie "IDC MarketScape: Worldwide Innovation Management Solutions for 2013" wurde HYPE als "Major Player" ermittelt.

Info-Tech – Innovation Management Landscape
Die Info-Tech Research Group bezeichnete HYPE Innovation 2013 als "Champion" im Markt für Lösungen für das Innovationsmanagement.

Frost & Sullivan Award 2012
Basierend auf ihrer Analyse des Marketes für End-to-End Software für das Innovationsmanagement, zeichnete Frost & Sullivan HYPE mit dem "2012 European New Product Innovation Award" aus.

Hauptsitz

HYPE Softwaretechnik GmbH
Trierer Straße 70-72
53115 Bonn | Deutschland
Tel. +49-228-2276-0

Niederlassung USA

HYPE Innovation, Inc.
485 Massachusetts Avenue
Cambridge, MA 02139-4018 | USA
Tel. 1-855-GET-HYPE

www.hype.de